

L'Arena

il giornale di Verona

Per Europe Energy la redditività cresce grazie al dettaglio

Ballarin: «Il settore retail dà più garanzie di solidità»
In Italia 35mila clienti
40mila nell'Europa dell'Est

L'acquisizione della padovana Gascom e l'apertura al mercato della vendita all'utente finale di gas ed energia elettrica hanno dato una spinta all'azienda che conta 85 dipendenti, di cui 45 lavorano a San Martino Buon Albergo, dove si trova la sede operativa, mentre la sede legale è a Milano.

L'originaria attività di Europe Energy era, fino al 2014, solo il trading: acquisizione di energia elettrica e di gas dalle centrali di alcuni Paesi europei per poi rivenderla ai rivenditori di altri Paesi (il perimetro di azione è in continuo sviluppo: dalla Spagna alla Georgia).

Negli ultimi due anni, invece, c'è stata l'apertura al retail: anche nella penisola balcanica e nell'Europa dell'Est, oltre che in Turchia e Ucraina. In tutto 40mila clienti.

L'allargamento dell'attività ha causato un abbassamento dei ricavi totali: 295,348 milioni nel 2017 in calo del 30% rispetto all'anno prima e un innalzamento dell'indebitamento netto dal 47% al 105% nel 2017. «Il nuovo mercato garantisce meno ricavi, ma più redditività», dichiara Matteo Ballarin presidente di Europe Energy e azionista di maggioranza (il 10% è detenuto dal direttore finanzia-



Matteo Ballarin

rio Eugenio Colla). Tutti gli altri indici mostrano il segno più: Ebitda sale del 101%, l'utile prima delle tasse del 136% e quello netto del 92% (2,581 milioni del 2017 mentre nel 2016 erano 1,342). «Questi numeri si giustificano con lo spostamento di peso all'interno dell'azienda», precisa Ballarin, «Il retail sta assumendo sempre più importanza, anche perché dà molte più garanzie di solidità e concretezza, mentre il trading è più rischioso e meno duraturo. L'attività retail ha avuto successo in Paesi come Slovenia, Croazia, Romania dove abbiamo partecipate o controllate. La nostra attenzione alle esigenze del cliente finale è stata vincente finora. In Italia abbiamo 35mila utenti, una metà sono aziende, gli altri privati che fanno uso domestico di elettricità e gas». Di recente l'azienda, ha investito in sponsorizzazioni: nel campionato Moto Gp e Moto2 il team Estrella Galicia 0,0 Marc VDS gareggerà con il marchio di Europe Energy. •A.L.