

L'Arena

Il nuovo format

Inaugura la «boutique dell'energia»

Puntare sempre più sui clienti finali che, ad oggi, rappresentano il 20% del fatturato totale di Europe Energy. Matteo Ballarin, presidente del gruppo, vuole raggiungere l'obiettivo non solo attraverso acquisizioni ma anche con la creazione di nuovi format, come le «boutique dell'energia». La prima inaugurerà ad agosto a San Giovanni Lupatoto, in via Garofoli 96.

«Il negozio», spiega una nota, «permetterà all'azienda di avvicinarsi ai veronesi in un modo completamente nuovo. Non più call center dislocati all'estero o sportelli gestiti ogni giorno da operatori diversi, ma persone altamente specializzate pronte a offrire un servizio veloce, snello, reattivo e soprattutto tailor made». La boutique seguirà l'orario dei negozi e sarà aperto anche il sabato mattina per andare incontro alle esigenze di tutti. Il gruppo sarà anche main sponsor della Fiera del Riso, in programma dal 14 settembre al 9 ottobre 2016.



Matteo Ballarin presidente di Europe Energy