

CORRIERE DELLA SERA

I piani di sviluppo della multiutility

Europe Energy pronta per la Borsa con luce, gas e tlc

È stata fondata 11 anni fa dall'iniziativa personale di Matteo Ballarin, ma Europe Energy, piccolo gruppo italiano dell'energia elettrica e del gas, conta già 120 dipendenti ed entro tre anni ha l'obiettivo di quadruplicare i ricavi, passando da 72 a 300 milioni di euro, e di aumentare di sette volte i clienti esteri. Da grande, insomma, vuole diventare una «smart european multiutility company» anche grazie agli accordi stipulati con Open Fiber e Vodafone, con l'intenzione di sbarcare in Borsa nel giro di un anno, facendo già parte del programma Elite.

«Il nostro principale punto di forza è la flessibilità della nostra piattaforma. Possiamo entrare in gioco quando i grandi non ne hanno la possibilità, perché nel corso degli anni abbiamo aumentato il network di conoscenze attraverso una lunga esperienza maturata nel settore», ha spiegato il fondatore e presidente (in precedenza direttore generale della Meta Modena) nel corso della presentazione del nuovo piano industriale.

«Vogliamo quadruplicare entro

120

i dipendenti di Europe Energy: entro tre anni vuole quadruplicare i ricavi



Il gruppo

Matteo Ballarin, fondatore di Europe Energy, piccolo gruppo di energia elettrica e gas

il 2021 il numero dei nostri punti di fornitura, triplicare l'incidenza dell'estero nel settore retail, fornire servizi di connessione e di telefonia mobile» ha poi aggiunto Manlio Costantini, amministratore delegato della multiutility che in Italia ha le sue sedi a Milano, in provincia di Verona e a Padova, mentre all'estero è presente a Belgrado, Zagabria, Bucarest, Lubiana, Bratislava e Tirana. Europe Energy serve poi i mercati dell'Europa dell'Est, in Romania, Slovenia, Croazia e Serbia. Nel trading di energia elettrica e gas conta su una piattaforma di logistica che le permette di servire più di 20 Paesi in tutta Europa dalla Spagna, all'Ucraina, dall'Olanda alla Turchia. «Scommettiamo anche sulle risorse umane, entro sei mesi puntiamo infatti ad aumentare la nostra forza lavoro del 30%» ha spiegato Ballarin. Il gruppo sponsorizzerà inoltre il Team Petronas Yamaha Sepang Racing in MotoGP continuando a collaborare con il pilota Franco Morbidelli e la Bergamo Basket 2014, mantenendo anche la sponsorizzazione della Europe Energy Basket di Verona. Sarà proprio Morbidelli il testimonial della campagna pubblicitaria sulla stampa nazionale e locale.