

L'ECO DI BERGAMO

L'ECO DI BERGAMO

Data: 13.11.2020 Pag.: 50
 Size: 417 cm2 AVE: € 7089.00
 Tiratura: 39643
 Diffusione: 33699
 Lettori: 405000



BB14, Ballarin da sponsor ad azionista «Torniamo a essere un riferimento»

Basket Serie A2. Il pacchetto di maggioranza relativa del club all'imprenditore veronese «Potenziale enorme. Palasport e giovani le nostre priorità». Lentsch resta presidente

GERMANO FOGLIENI

Manca solamente la formalizzazione di fronte a un notaio, che in questi di Covid richiede tempi più lunghi del solito, ma è ormai definito nei dettagli che Matteo Ballarin, fondatore e presidente del Gruppo Europe Energy, da questa stagione è il sponsor della Bergamo Basket 2014 col marchio Withu, è l'azionista di maggioranza relativa del club giallonero cittadino. Massimo Lentsch manterrà il ruolo di presidente, mentre la vice presidenza sarà assegnata a Claudio Zanese. Perché Ballarin ha scelto Bergamo il maggiore club cestistico del capoluogo orobico? «Sono veronese doc, la pallacanestro è il mio primo amore sportivo e sono sempre stato un accanito tifoso della Scaligera Basket, mentre la mia esperienza come giocatore si è limitata ai campi di provincia. Una passione che mi ha portato, in tempi recenti, a essere sponsor

della seconda realtà del basket nella mia città, la Cestistica Veronese in C Gold. L'aspetto sportivo è strettamente collegato con quello commerciale del gruppo, impegnato nel settore delle utilities (gas, luce, telefonia, internet) che vede il territorio bergamasco come primario interesse». Dopo tante sponsorizzazioni in discipline diverse, l'ingresso diretto in società. «Siamo presenti nel calcio di Serie B col Monza, nel Motomondiale con i team Petronas e VR 46, nei rally con lo Hyundai Team Italia. Contribuiamo anche a realtà locali del rugby e del calcio femminile. BB14 è il primo ingresso personale perché credo vi sia un potenziale enorme sia dal punto di vista sportivo sia della creazione di un sistema che si autoalimenti e possa essere di riferimento per la Bergamo che ha voglia di fare, vuole crescere, collaborare, creare opportunità

e contatti. In breve dove vi sono opportunità di fare sport e anche business». Come vede il futuro a breve termine del club, Ballarin lo dice chiaramente. «Ho assicurato un contratto di sponsorizzazione di due anni e ho aumentato la partecipazione azionaria, ma non ho voluto la maggioranza assoluta, perché credo sia di fondamentale importanza tenere aperta la porta ad altri ingressi. Ho la massima fiducia in coach Calvani, nel general manager Petronio e nei loro collaboratori, ma dobbiamo fare ulteriori passi in avanti nell'organizzazione generale. Ritengo inoltre sia molto importante rendere il PalaAgnelli ancor più accogliente, in questo senso sappiamo di poter contare sulla disponibilità del sindaco Gori e dell'assessore Poli». Riguardo invece all'aspetto prettamente sportivo il nuovo

azionista è esplicito. «Anche se può risultare una cosa scontata, sono sicuro che la cosa più importante sia tornare a giocare, e come società ci siamo apertamente espressi al riguardo in tutte le sedi. Giocare, anche a porte chiuse, spero proprio a partire da sabato 22 novembre in occasione del derby con la BCC Treviglio. Cestisticamente vogliamo e dobbiamo tornare ad essere un importante punto di riferimento, anche giovanile, per il basket bergamasco, e questo è un altro aspetto cui tengo molto». Del canto suo il presidente Lentsch ha commentato il nuovo ruolo di Ballarin. «Un allargato impegno che risulta fondamentale per lo sviluppo e il futuro breve, medio e lungo termine della nostra società che, come ho sempre sostenuto, non può reggersi su una sola persona e deve quindi essere aperta a nuovi ingressi e contributi».

Ritratto: Stefano Adami/Contrasto; Foto: Getty Images/Contrasto



Matteo Ballarin



Rodney Purvis della Bergamo Basket 2014 in azione