

# MEDIASET TGCOM24

Tgcom24 | Tgcomlab

22 FEBBRAIO 2021 12:19

## Withu è la squadra migliore, on air lo spot con protagonista il Monza Calcio

In onda da domenica 21 febbraio con quattro sportivi d'eccezione



**Franco Morbidelli** (vicecampione del mondo di MotoGP), **Kevin Price Boateng** (attaccante dell'AC Monza), **Tony Easley** (stella della Bergamo Basket BB14) e **Umberto Scandola** (pilota del team rally Hyundai Italia Motorsport) sono i protagonisti del nuovo spot della multiutility **WITHU**, sponsor tecnico del **Monza calcio**.



Presentato allo stadio U-Power della società biancorossa, lo spot, realizzato dal regista **Alessandro Bosi**, è trasmesso dalle reti **Mediaset** da domenica 21 febbraio. Ospite d'eccezione della conferenza stampa di presentazione il Presidente **Silvio Berlusconi**, che ha fatto da padrone di casa all'organizzazione dell'evento. A prendere parte alla presentazione anche l'Amministratore Delegato del Monza Calcio **Adriano Galliani**, il Presidente Europe Energy - WITHU **Matteo Ballarin**, il Presidente dell'Autodromo di Monza **Giuseppe Redaelli**, e il Produttore dello Spot di Evolution Doing **Giacomo Pozzetto**.



I quattro sportivi su cui sviluppa la storia, in modo epico e dinamico, danno vita a gesti atletici spettacolari, alternandosi in scene separate, legate simbolicamente dal passaggio di un pallone. Il motivo ricorrente che accompagna le scene è il **pallone WITHU** che prende vita nella

prima scena col calcio del giocatore per poi spostarsi in modo spettacolare tra una scena e l'altra. Il mood fotografico è trattato con lenti anamorfiche che oltre ad avere un taglio molto cinematografico con ampie bande nere sopra e sotto conferiscono anche un look tutto particolare al film.

“Siamo entusiasti di questo spot” ha dichiarato il presidente Matteo Ballarin “che fotografa esattamente chi siamo: una squadra dinamica, energica, veloce e, soprattutto, vincente! Volevamo mostrare al mercato quanta energia mettiamo nel crearle le nostre proposte commerciali e portarle ai nostri clienti, e questo spot le rappresenta in pieno”.

