

## VERONA NETWORK

Veronesi Protagonisti

2020

Gruppo Verona Network

# WithU

## IL BRAND VERONESE CHE UNISCE ELETTRICITÀ, GAS, FIBRA OTTICA E TELEFONIA MOBILE

**È** passato un anno dal lancio ufficiale a Milano del brand e della nuova offerta integrata di fornitura di energia, gas, fibra ottica e telefonia dell'azienda veronese Europe Energy. Un anno di cui è possibile tracciare un primo bilancio assieme al presidente e fondatore della multiutility scaligera Matteo Ballarin.

Ha fatto il suo debutto in grande stile, e con una chiara forza innovativa, lo scorso maggio, a Milano. Il brand WITHU, di proprietà della multiutility veronese fondata nel 2008 dall'ingegner Matteo Ballarin, ha introdotto nel mercato nazionale un'offerta integrata, inedita e intelligente che racchiude in un unico contratto, e con un unico referente, la fornitura di energia elettrica, gas, connettività tramite fibra ottica e telefonia mobile con l'attivazione di schede sim a prezzi molto competitivi.

«L'idea che ci aveva spinto lo scorso anno ad affacciarci sul mercato con questa nuova veste era nata da una parte per finalità "corporate", puntando a diventare una Utl-tech di riferimento, in Italia e in Europa, fornendo un incommensurabile servizio al cliente; dall'altra guardando proprio al cliente e ai suoi reali bisogni, alle sue reali esigenze, offrendo delle soluzioni» commenta Matteo Ballarin.

WITHU, infatti, mette a disposizione un unico call center, un unico documento ripiegativo, un unico riferimento commerciale, un'unica app per il monitoraggio di tutte e quattro le forniture e servizi, aggiun-



**MATTEO BALLARIN**

“  
**«A distanza di un anno  
 possiamo ritenerci soddisfatti,  
 WithU sta andando bene»**

“

gendo il prezzo all'ingrosso (senza ricarico da parte dell'azienda) di energia e gas. Oltre a questo, anche una connessione internet fino a 1 Gb/s (a 22 euro al mese) e una rete mobile 4G tra le più veloci e performanti del momento (a 4 euro al mese con 10 GB di traffico, 1000 minuti e 100 sms).

«A distanza di un anno possiamo ritenerci soddisfatti. – prosegue il presidente – Dopo il lancio a maggio del 2019, a settembre è partita la vera commercializzazione dell'offerta e i primi riscontri sono positivi, WITHU sta andando bene».

Gli ostacoli iniziali per il marchio veronese, in un mercato nuovo e molto competitivo, sono stati l'iniziale diffidenza da parte dei clienti dovuta alla novità dell'operatore, in particolare nei settori della connettività e della telefonia, e lo sforzo di far capire sempre al cliente finale che in un'unico documento di riepilogo complessivo delle principali utenze che, se analizzate singolarmente, dimostrano **reali e concreti vantaggi in termini economici**.

«Non siamo abituati a ricevere in un unico momento un conto cumulativo dei nostri consumi. WITHU ci fa capire da una parte quanto spendiamo per avere le principali forniture necessarie alla nostra quotidianità, dall'altra l'evidente vantaggio economico ottenuto grazie **all'ottimizzazione dei servizi erogati da un unico fornitore**».

## WITHU IN MOTO GP, MOTO2 E MOTO3

Il brand scaligero è stato protagonista in alcuni spot televisivi sulle reti nazionali, con protagonista il già campione del mondo di Moto2 Franco Morbidelli, e grazie a questa visibilità il riscontro è stato immediato: «Siamo convinti che serva tempo

– sottolinea Ballarin – e, soprattutto, costanza da parte nostra per consolidare nella mente del nostro potenziale cliente la forza innovativa di questa proposta commerciale. Dal canto nostro siamo certi che porterà degli ottimi risultati».

