

MOTO SPRINT

«SOGNO UN TEAM WITHU IN MOTOGP»

Matteo Ballarin: passione, intuito e visione, per promuovere il proprio marchio attraverso il Motomondiale. Sempre più forti le voci di un impegno da title sponsor, con Dovizioso in sella alla Yamaha "specifica 2022"

ENTRATO nel paddock della MotoGP per la prima volta cinque anni fa, il suo è stato un amore a prima vista. Il Motomondiale lo ha stregato e affascinato al tempo stesso. Le prime esperienze come partner del Team Marc VDS in Moto2, quindi l'impegno a 360 gradi con la VR46 e il Team Yamaha-Petronas, e ora si parla di un possibile impegno da title sponsor. Matteo Ballarin ha perfettamente compreso l'importanza strategica di questo affascinante mondo, dove sport e passione sono capaci di generare un coinvolgimento speciale quanto efficace e funzionale alla propria strategia di comunicazione.

Presidente del Gruppo Europe Energy, Ballarin ha creato WithU, marchio italiano artefice di una rivoluzione nel mondo dei servizi per le famiglie e le imprese, attivo nel mercato dell'energia con vendita diretta di luce, gas, fibra, telefonia mobile e fissa.

«Il Motomondiale – dice Ballarin, **nella foto** con Fabio Quartararo – è una vetrina esclusiva, internazionale, composta da realtà top, un universo speciale dove la griglia di partenza è un palcoscenico di eroi in cui WithU ha trovato il suo spazio condividendone valori e obiettivi. A distanza di cinque anni dal nostro primo approccio con il mondo della MotoGP, oggi più che mai siamo entusiasti e motivati».

UN IMPEGNO significativo, che vede il marchio WithU partner di realtà importanti, e sono sempre più insistenti le voci di una presenza ancora più forte: cosa c'è di vero?

«Per il 2021 siamo presenti con VR46, con il Team Petronas e con un nostro marchio sul casco di Quartararo. Guardiamo al 2022 con molta attenzione e stiamo seriamente valutando alcune opportunità che ci sono state proposte. Nell'arco di qualche settimana avremo le idee più chiare e definiremo in dettaglio il nostro impegno nel Mondiale. Quello che è certo è che WithU è ormai parte attiva di questo mondo, ed è proprio con questo marchio che vogliamo giocare, chiaramente nei limiti delle nostre possibilità, un ruolo sempre più importante e da protagonisti».

Si dice che dietro l'arrivo di Andrea Dovizioso nel Team Petronas, con la moto ex Morbidelli, ci sia stata una vostra, forte, pressione.

«La nostra presenza con l'attuale Team Petronas è stata legata fortemente alla presenza di un pilota italiano come Morbidelli. Lo abbiamo utilizzato come testimonial delle nostre campagne pubblicitarie, e con lui è nato un rapporto che va al di sopra della semplice sponsorizzazione. Quando c'è stato comunicato che Franco sarebbe stato spostato al factory team, da un lato siamo stati felicissimi per lui, dall'altro abbiamo subito realizzato che sarebbe servito un pilota altrettanto amato dai tifosi italiani. Ed effettivamente, quello di Dovizioso era il nome su cui puntavamo e non nascondo che qualche pressione sia stata fatta, e così a partire dal GP San Marino e Riviera di Rimini e fino alla fine della stagione, abbiamo nello stesso box Valentino Rossi e Andrea Dovizioso. Un sogno che diventa realtà, non soltanto per noi, ma anche per molti tifosi e appassionati. Dovi, per il prossimo anno, sembra proprio che potrà contare su una moto ufficiale. WithU sta valutando con molta attenzione anche questa opportunità. Potrebbe essere un altro sogno che diventa realtà e che verrebbe condiviso con i clienti e gli appassionati ospiti che, nel 2022, coinvolgeremo per vivere nuove esperienze ed emozioni esclusive. Vedremo, la MotoGP riserva sempre delle sorprese...».

