

VERONA
NETWORK

Matteo Ballarin

IL FUTURO DI WITHU: UNA SOCIETÀ
SEMPRE PIU' DIGITAL E MULTISERVIZI

Non arresta la sua crescita il brand WithU. Il marchio veronese, nato nel 2019 in seno al Gruppo internazionale Europe Energy, affianca al commercio di energia e gas una serie di servizi legati al mondo della telefonia mobile e fissa e della connessione internet, per trasformarsi in un fornitore multi-utility all'avanguardia. Il 2021 è stato un anno di buon consolidamento sul mercato italiano, nonostante le difficoltà legate ai notevoli incrementi del prezzo dell'energia: una grande sfida vinta con successo. «Siamo riusciti a rispettare tutti i contratti a prezzo fisso che avevamo stipulato con i clienti - commenta il presidente WithU Matteo Ballarin - che non hanno subito alcun incremento nel prezzo. Inoltre, una gestione economica lungimirante ha fatto sì che non avessimo alcun impatto sulla nostra profittabilità, che quindi rispecchia i piani industriali che ci eravamo dati».

Un altro anno da protagonisti e un anno che ancor di più ha gettato le basi di quello che vuole essere il futuro del brand. «Con Europe Energy, ma soprattutto con il marchio WithU, stiamo lavorando per diventare una vera e propria società multiservizi che offre ai suoi clienti soluzioni sempre nuove e personalizzate». Oltre all'energia, cuore storico della società, già da un anno e mezzo WithU eroga servizi di telefonia mobile e fissa e connessione internet in fibra ottica. Da gennaio prenderanno il via anche servizi legati in particolare al mondo assicurativo. «Offriremo ai nostri clienti due tipi di polizze, entrambe targate WithU: una dedicata alla casa e una dedicata al mondo digitale. Inoltre, stiamo progettando un servizio rivoluzionario di medicina a distanza, ben diverso dalla classica polizza sanitaria, che permetta, in caso di difficoltà, di contattare un medico via cellulare per un primo consulto immediato».

**MATTEO BALLARIN**
Presidente WithU

Il dottore a casa dei clienti è solo uno dei progetti in cantiere per il 2022. «Stiamo lavorando anche al nostro marketplace e alla nostra loyalty - aggiunge Ballarin - dove sarà possibile comprare oggetti tecnologici, come un cellulare o una lavatrice, o pagare le bollette attraverso un sistema di raccolta punti. Punteremo so-

prattutto sull'opportunità di far vivere ai nostri clienti esperienze uniche». Quando parliamo di esperienze, WithU è in grado di regalare qualcosa di veramente esclusivo: dallo scorso novembre, infatti, è partito ufficialmente il WithU Yamaha RNF MotoGP Team e con esso la possibilità, per clienti e partner, di conoscere

«Vogliamo offrire esperienze esclusive a clienti e partner»

dall'interno il mondo della MotoGP. «I nostri ospiti potranno sedersi nello stesso box dei grandi campioni - commenta Ballarin - così come mangiare insieme ad Andrea Dovizioso o Darryn Binder, vivendo un'esperienza senza pari».

In ambito sportivo, WithU è presente anche nel territorio veronese, come sponsor della Scaligera Basket Verona, del Verona Volley e della famiglia Scandola con lo Hyundai Rally Team Italia. WithU è sponsor anche della squadra di calcio dell'AC Monza e della squadra di basket WithU Bergamo. Un impegno, questo, che negli anni ha contribuito positivamente all'immagine e alla crescita del marchio. «Vogliamo essere innovativi e diversi - conclude il CEO del gruppo. Non più essere una mera società energetica come tante altre, ma una realtà dinamica, che semplifica la vita delle persone attraverso la gestione unica e personalizzata dei bisogni di casa e ufficio, aiutando così a risparmiare tempo con un servizio di qualità».

Da sinistra: Matteo Ballarin - Chairman & Founder WithU, Darryn Binder - Pilota WithU Yamaha RNF MotoGP Team, Razlan Razali - Team Principal WithU Yamaha RNF MotoGP Team, Andrea Dovizioso - Pilota WithU Yamaha RNF MotoGP Team, Lin Jarvis - Managing Director Yamaha Moto Racing Srl



VERONESI PROTAGONISTI 2022

IMPRESA



GUARDA IL VIDEO!

WITHU, IN ARRIVO LA NUOVA APP E IL PROGRAMMA DI LOYALTY
Entro la fine del 2021 WithU lancerà una nuova veste per l'App WithU con cui i clienti gestiranno e monitoreranno in maniera semplice ed intuitiva i propri servizi di casa e azienda: Luce, Gas, Internet, Telefono Mobile e Fisso. Non solo, perché WithU presenterà anche il suo rivoluzionario programma di loyalty che premierà la fedeltà dei clienti e che permetterà esclusivi vantaggi o esperienze uniche. Attraverso questo innovativo programma, infatti, il cliente potrà scegliere come utilizzare i punti accumulati, decidendo se reinvestirli in altri prodotti WithU o se ottenere dei voucher con cui pagare le proprie bollette.