

L'ECO DI BERGAMO

Economia 13

Sponsor sportivo: così cresce il brand WithU

Fornitore multiutilities

WithU, brand del gruppo Europe Energy, non è solo fornitore multiutilities. È anche partner e sponsor di importanti realtà sportive. Fin dalle sue origini ha creduto in un modello di business in cui è il cliente a scegliere il fornitore, e non il fornitore ad andare da lui. «Per essere cercati, bisogna essere conosciuti» osserva Matteo Ballarin, presidente e fondatore del brand WithU con cui vende in Italia connessione internet, telefonia mobile, fissa, luce e gas. Le sponsorizzazioni sportive per Europe Energy sono importanti, perché consentono di raggiungere sempre più clienti raccogliendo i valori dell'azienda.

Dalla prima sponsorizzazione nel 2013, quella con l'Associazione Sportiva Cestistica, piccola società locale di basket, il passo è breve. Nel 2017 arriva la necessità per il brand di una svolta, una "rivitalizzata" per mostrarsi agli stakeholders come un'azienda a tutto tondo, scegliendo un partner che abbia visibilità a livello nazionale. La MotoGP, sembra il terreno perfetto: il gruppo trova l'opportunità di essere con il Team Estrella Galicia di Marc VDS, e gli ottimi risultati fin dall'inizio evidenziano il giusto percorso per portare nel mondo e nel campionato il nome del brand.

WithU però, dopo solo un an-

no, è costretto a cambiare team ma aveva conosciuto il pilota Franco Morbidelli con cui è scattata la scintilla. Si presenta l'occasione perfetta: Franco Morbidelli entra nel team Petronas Sepang Racing Team. Il contratto è firmato, e la risonanza di WithU si allarga abbracciando non solo la Moto 2, ma anche la classe regina e la Moto 3. Nascono occasioni, come la partnership con l'Academy VR46 nel 2019, simbolo dei giovani talenti e della grinta. Segue l'accordo con lo Sky Racing Team in chiusura con il campionato 2021 ed oggi con il prestigioso passaggio come title sponsor per il team satellite WithU Yamaha RNF MotoGP Team.

Negli stessi anni il gruppo stringe accordi con team di basket, rally e calcio. Prima la Bergamo Basket 14, realtà che dà a Ballarin con il suo brand l'occasione di entrare con il 10% in società per poi nel 2020 legare il proprio marchio alla società cestistica diventandone title sponsor e portandolo a detenere il pacchetto di maggioranza relativa del club. Poi lo Hyundai Rally Team Italia e infine, il Monza calcio, squadra di proprietà di Berlusconi.

Ora WithU guarda al futuro con tre obiettivi chiari: aumentare la visibilità del brand, acquisire nuovi clienti e offrire loro esperienze uniche.